



POLITIKA KVALITETA

AUTO ČAČAK je kompanija koje se prvenstveno bavi uvozom, prodajom i postprodajom u automobilske industriji. U cilju zadržavanja statusa preduzeća koje na teritoriji Srbije prodaje najveći broj vozila, u preduzeću je usvojena Politika kvaliteta koja je zasnovana na:

- Neprekidnom zadovoljenju sve složenijih zahteva klijenata sa stanovišta prodaje i praćenju njihovog zadovoljstva
- Neprekidnom zadovoljenju sve složenijih zahteva klijenata sa stanovišta post prodaje i praćenju njihovog zadovoljstva
- Profesionalnom pristupu poslu, timskom radu, znanju i kvalifikovanošću zaposlenih
- Održavanju kvaliteta i konkurentnosti na tržištu stalnim prilagođivanjem trendovima
- Konstantnom razvoju i usavršavanju zaposlenih putem raznih vrsta obuka, kurseva, seminara kao i istraživanje i proučavanje novih tehnologija
- Neprekidno unapređenje organizaciono upravljačkih procesa

U ostvarivanju postavljenih ciljeva očekujem podršku svih zaposlenih.

ČAČAK, 5. februar 2009. god.

Generalni direktor



Milun Todorović
Konjevići - Čačak